

Портфолио | digital проекты

Казань 2020

Загородный оздоровительный комплекс Minger Tower

Ссылка: https://www.instagram.com/minger_tower/?igshid=10cw5bftflydd

Что делали:

SMM-продвижение

Таргетированная реклама в Instagram

Результат:

Охват – 59 008 чел.

Клики – 2 987 чел.

Бюджет – 58 \$

Цена клика – 0,02 \$

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there are navigation tabs: 'Обзор аккаунта', 'Ресурсы о коронавирусе...', 'Кампании' (1 выбрано), 'Группы объяв...' (1 выбрано), and 'Объявления' (Группа объя...). Below the tabs are action buttons: '+ Создать', 'Дублировать', 'Редактировать', 'A/B-тестирование', 'Предварительный просмотр', and 'Правила'. A table displays the performance of two video ads. The table has columns for 'Название объявления', 'Результаты', 'Охват', 'Показы', 'Цена за результат', 'Бюджет', 'Потраче с', 'Уникальные клики по ссылке', and 'Клики по ссылке'. The 'video-1' ad has 2,986 clicks, 58,912 reach, 91,345 impressions, and a cost per result of 0.02 \$. The 'video-2' ad has 1 click, 294 reach, 303 impressions, and a cost per result of 0.24 \$. A summary row at the bottom shows a total of 2,987 clicks and 59,008 reach. The 'Клики по ссылке' column for the total is highlighted with a red box.

	Название объявления	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Бюджет	Потраче с	Уникальные клики по ссылке	Клики по ссылке
<input type="checkbox"/>	video-1	2 986 Клики по с...	58 912	91 345	0,02 \$ За клик по ...	58,00 \$ На весь срок...	57,76 \$	2 747	2 986
<input type="checkbox"/>	video-2	1 Клик по сс...	294	303	0,24 \$ За клик по ...	58,00 \$ На весь срок...	0,24 \$	1	1
> Результаты, число объявлений: 2		2 987 Клики по сс...	59 008 Пользовате...	91 648 Всего	0,02 \$ За клик по сс...	58,00 \$ Всего п...		2 748 Всего	2 987 Всего

Санаторий Ленингорский

Ссылка: https://www.instagram.com/sanatoriy_leninogorskiy/

Что делали:

Таргетированная реклама в Facebook Stories

Таргетированная реклама в Instagram Stories

Результат Facebook: Результат Instagram:

Охват – 12 572 чел.

Клики – 727 чел.

Бюджет – 50 \$

Цена клика – 0,07 \$

Охват – 49 823 чел.

Клики – 1 063 чел.

Бюджет – 50 \$

Цена клика – 0,05 \$

Посмотреть настройки Столбцы: Результативность ▾ Разбивка ▾ Отчеты ▾

<input type="checkbox"/>	Название кампании ▾	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Пк
<input type="checkbox"/>	 ФБ сторис	50,00 \$ На весь срок...	727 Клики по сс...	12 572	23 484	0,07 \$ За клик по ссылке	
<input type="checkbox"/>	 Инста сторис	50,00 \$ На весь срок...	1 063 Клики по сс...	49 823	68 073	0,05 \$ За клик по ссылке	

Косметологический салон Nail Bar

Ссылка: <https://www.instagram.com/nailmaker.bar/>

Что делали:

Таргетированная реклама в Instagram

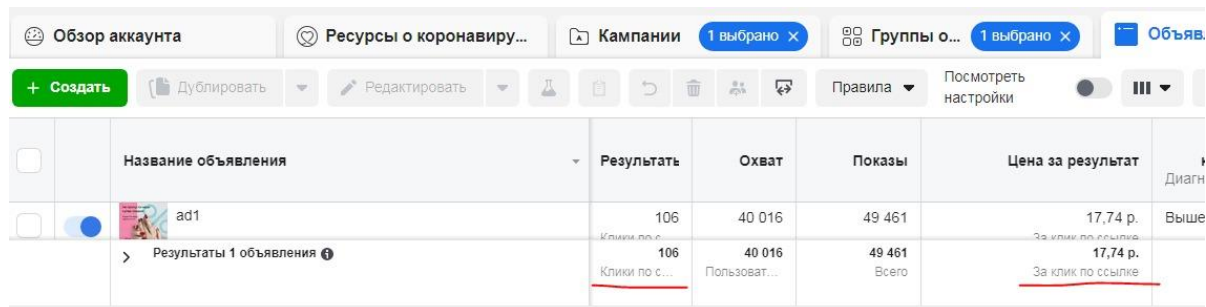
Результат Instagram:

Охват – 40 016 чел.

Клики – 106 чел.

Бюджет – 1 880 руб.

Цена клика – 17,74 руб.



The screenshot shows the Instagram advertising interface. At the top, there are navigation tabs: 'Обзор аккаунта', 'Ресурсы о коронавиру...', 'Кампании' (with '1 выбрано'), and 'Группы о...' (with '1 выбрано'). Below the tabs is a toolbar with buttons: '+ Создать', 'Дублировать', 'Редактировать', and various icons for campaign management. The main table displays the following data:

Название объявления	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Диагн
ad1	106	40 016	49 461	17,74 р.	Выше
Результаты 1 объявления					
	106 Клики по с...	40 016 Пользоват...	49 461 Всего	17,74 р. За клик по ссылке	

Магазин сумок Army Praht

Ссылка: <https://arnypraht.com/>

Что делали:

Контекстная реклама в Yandex и Google

Результат за 3 месяца:

Увеличение кол-ва покупок в 5,23 раза.

Увеличение выручки в 4,74 раза .

Сравнение 2-х периодов, до начала работы (февраль-март) и после (июнь-сентябрь)

Источник трафика, Источник трафика (детально)	Визиты		Количество покупок		Доход				
	%	▲/▼	%	▲/▼	%	▲/▼			
<input type="checkbox"/> Итого и средние	100.00%	+1.06x	100.00%	+1.17x	100.00%	+1.08x			
<input type="checkbox"/> Переходы по рекламе	67 193	+1.12x	75 313	80	+2.21x	177	403 310	+1.86x	749 975
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс: Директ	38 375	-1.23x	31 106	17	+5x	85	84 000	+4.21x	353 584
<input checked="" type="checkbox"/> Google Adwords	14 222	+1.91x	27 231	13	+5.23x	68	62 760	+4.74x	297 744

Стоматологическая клиника

Ссылка: <https://dentmir.ru/>

Что делали:

Контекстная реклама в Yandex и Google

Результат за месяц:

Посетители с Yandex – 949 человек

Достижение целей – 38

Среднее время на сайте – 51 секунда

Посетители с Google – 186 человек

Достижение целей – 11

Среднее время на сайте – 2 минуты

Источник трафика, Источник трафика (детально)

	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения цели	Конверсия
	▼ %	▼ %	▼	▼	▼	▼ %	▼
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1 241	1 135	19,1%	1,68	1:02	49	3,95%
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	1 241	1 135	19,1%	1,68	1:02	49	3,95%
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс. Директ	1 047	949	19,3%	1,59	0:51	38	3,63%
<input type="checkbox"/> Google Ads	194	186	18%	2,17	2:02	11	5,67%

Магазин косметики

Ссылка: <https://adencosmetics.ru/>

Что делали:

Контекстная реклама в Yandex и Google

Результат за месяц:

Посетители с Yandex – 727 человек

Достижение целей – 72

Среднее время на сайте – 2,10 минуты

Посетители с Google – 180 человек

Достижение целей – 13

Среднее время на сайте – 2,40 минуты

✓ Источник трафика, Источник трафика (детально)

	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения цели
	▼ % 📊	▼ % 📊	▼ 📊	▼ 📊	▼ 📊	▼ % 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1 030	907	32,5%	3,47	2:15	85
<input checked="" type="checkbox"/> 📄 Переходы по рекламе	1 030	907	32,5%	3,47	2:15	85
<input type="checkbox"/> 📄 Яндекс: Директ	834	727	34,9%	3,39	2:10	72
<input type="checkbox"/> 📄 Google Ads	196	180	22,4%	3,84	2:40	13

Анонсирование открытия ТРЦ Южный

Ссылка: <https://www.ug-center.ru/>

Что делали:

ВКонтакте

1. Реклама в городских пабликах. Кол-во: 5 дней, 15 постов
2. Таргетированная реклама на участников группы
<https://vk.com/shoppingkurort>. Кол-во: 17 дней

Результат:

Рост уникальных посетителей + 23%
Увеличение новых подписчиков + 161%

ВКонтакте. Показатели таргетинга:

Охват – 11 615 / Переходы в группу – 177

ВКонтакте. Показатели рекламы в пабликах:

Охват – 285 638 / Переходы в группу – 629

+7 (843) 260-90-66

hello@move-digital.ru

www.move-digital.ru

Общий охват записей в кампании

11 615

14 / 11 576 / 25

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

177 переходов в группу

27 переходов по ссылке

9 скрытий

1 жалоба

8 скрытий всех записей

Посещаемость



Контакты с пользователями



Анонсирование открытия модной галереи в ТРЦ Южный

Ссылка: <https://www.ug-center.ru/>

Что делали:

ВКонтакте

1. Реклама в городских пабликах. Кол-во: 5 дней, 10 постов
2. Таргетированная реклама на участников группы
<https://vk.com/shoppingkurort>. Кол-во: 21 дней

Результат:

ВКонтакте. Показатели таргетинга:

Охват – 92 204/ Переходы в группу – 452

ВКонтакте. Показатели рекламы в пабликах:

Охват – 244 799 / Переходы в группу – 278

Общий охват записей в кампании

 92 204

79 348 / 12 408 / 448

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

452 перехода в группу

98 переходов по ссылке

193 скрытия

0 жалоб

186 скрытий всех записей

Анонсирование открытия модной галереи в ТРЦ Южный

Ссылка: <https://www.ug-center.ru/>

Что делали:

Инстаграм

1. Таргетированная реклама. Кол-во: 10 дней
2. Реклама в городских аккаунтах. Кол-во: 5 дней, 15 постов.

Результат:

Инстаграм. Показатели рекламы в пабликах:
Охват – 82 298 / Показы– 86 121

Инстаграм. Показатели таргетинга:
Охват – 209 215 / Переходы в группу – 1 142

+ Создать Дублировать Редактировать Правила Посмотреть настройки Отчеты										
<input type="checkbox"/>	Название кампании	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	За период	Частота	Уникальные клики
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный Галерея ОХВАТ	И.	85 505 Охват	85 505	155 126	25,33 р. За охват 1 00...	2 165,88 р.	18 авг 2020	1,81	—
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный сториз галерея 26-65	И.	430 Клики по с...	26 952	44 801	10,29 р. За клик по сс...	4 424,41 р.	18 авг 2020	1,66	408
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный сториз галерея 16-25	И.	219 Клики по с...	52 400	106 685	20,15 р. За клик по сс...	4 412,05 р.	18 авг 2020	2,04	212
<input type="checkbox"/>	Южный сториз открытие 26-65	И.	242 Клики по с...	58 673	92 701	28,67 р. За клик по сс...	6 938,77 р.	18 авг 2020	1,58	239
<input type="checkbox"/>	Южный сториз открытие 18-25	И.	251 Клики по с...	64 045	108 650	26,59 р. За клик по сс...	6 672,93 р.	18 авг 2020	1,70	245
> Результаты, число кампаний: 5			—	209 215 Пользоват...	507 963 Всего	—	24 614,04 р. Всего потрачено		2,43 За поль...	1 078 Всего

Анонсирование открытия модной галереи в ТРЦ Южный

Ссылка: <https://www.ug-center.ru/>

Что делали:

Инстаграм

1. Таргетированная реклама. Кол-во: 10 дней
2. Реклама в городских аккаунтах. Кол-во: 5 дней, 15 постов.

Результат:

Инстаграм. Показатели рекламы в пабликах:
Охват – 82 298 / Показы– 86 121

Инстаграм. Показатели таргетинга:
Охват – 209 215 / Переходы в группу – 1 142

+ Создать Дублировать Редактировать Правила Посмотреть настройки Отчеты										
	Название кампании	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	За период	Частота	Уникальные клики
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный Галерея ОХВАТ	И.	85 505 Охват	85 505	155 126	25,33 р. За охват 1 00...	2 165,88 р.	18 авг 2020	1,81	—
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный сториз галерея 26-65	И.	430 Клики по с...	26 952	44 801	10,29 р. За клик по сс...	4 424,41 р.	18 авг 2020	1,66	408
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный сториз галерея 16-25	И.	219 Клики по с...	52 400	106 685	20,15 р. За клик по сс...	4 412,05 р.	18 авг 2020	2,04	212
<input type="checkbox"/>	Южный сториз открытие 26-65	И.	242 Клики по с...	58 673	92 701	28,67 р. За клик по сс...	6 938,77 р.	18 авг 2020	1,58	239
<input type="checkbox"/>	Южный сториз открытие 18-25	И.	251 Клики по с...	64 045	108 650	26,59 р. За клик по сс...	6 672,93 р.	18 авг 2020	1,70	245
> Результаты, число кампаний: 5			—	209 215 Пользоват...	507 963 Всего	—	24 614,04 р. Всего потрачено		2,43 За поль...	1 078 Всего

Анонсирование черной пятницы в ТРЦ Южный

Ссылка: <https://www.ug-center.ru/>

Что делали:

Инстаграм

1. Таргетированная реклама. Лента новостей. Кол-во: 7 дней
2. Таргетированная реклама. Сторис. Кол-во: 7 дней

Результат:

Инстаграм. Показатели рекламы в ленте новостей:

Охват – 211 560 / Показы– 340 611 / Переходы - 417

Инстаграм. Показатели рекламы в сторис:

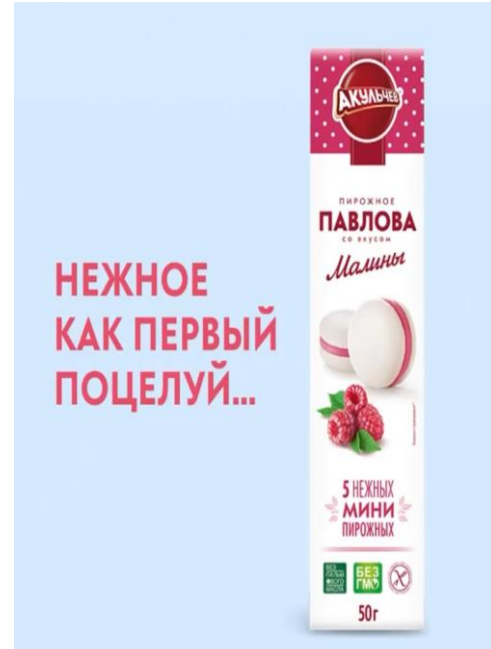
Охват – 307 536 / Показы– 608 914 / Переходы - 958

	Название кампании	Результаты	Охват	Показы	Завершение	Частота	Уникальные клики по ссылке
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный лента	417 Клики по ссы...	211 560	340 611	26 ноя 2020 г.	1,61	378
<input checked="" type="checkbox"/>	Южный сторис	958 Клики по ссы...	307 536	608 914	26 ноя 2020 г.	1,98	521

Дизайн для компании Акульчев

Что делали:

Разработка креативных постов и motion-ролика, для размещения в таргетированной рекламе Инстаграм





МАНГО-МАРАКУЙЯ



МАЛИНА



Когда начинаем работу ?)



С уважением,
Галлямиев Артем
коммерческий директор

artem@move-agency.ru
тел.: +7 (843) 260-90-66
www.move-agency.ru